

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Розглянуто і затверджено
Вченою радою
Львівського національного
університету імені Івана Франка
протокол № 60/12 від 26 грудня 2018 р.

Ректор  - В.П.Мельник

Введено в дію наказом ректора
№ 0-153 від « 29 » 12 2018 р.



**Стратегія
міжнародної діяльності Львівського національного університету
імені Івана Франка**

Стратегія міжнародної діяльності Львівського національного університету імені Івана Франка (надалі Університету) відповідає нормативно-правовій базі, а саме:

- Законів України "Про вищу освіту";
- Законів України "Про освіту";
- Статутів Університету;

Мета

Університет повинен посісти провідне місце серед університетів Європи та світу завдяки розвитку та поглибленню освітньої, наукової та інформаційної співпраці із закордонними університетами, міжнародними науковими та освітніми установами, фондами та фундаціями.

Стратегічні цілі міжнародної діяльності Університету:

- підвищення конкурентоспроможності Університету на міжнародній освітній і науковій арені;
- підвищення привабливості Університету для іноземних студентів, викладачів і науковців;
- зміцнення репутації Університету як одного з провідних центрів україністики у світі, підтримка та налагодження співпраці з центрами україністики за кордоном;
- входження Університету до світових університетських рейтингів та поступового покращення його позицій у них;
- формування ефективної системи міжнародної академічної мобільності студентів, викладачів і науковців Університету;
- ефективна інтеграція науковців Університету в міжнародне дослідницьке співтовариство з метою підвищення якості наукових досліджень;
- підвищення рівня успішності проектних заяв та їхньої реалізації за фінансової підтримки програм Еразмус+, Горизонт 2020, Вишеградського фонду та інших фондів Європейського Союзу, США, Канади, Японії, Китаю тощо.
- входження Університету в провідні міжнародні освітні та наукові товариства, асоціації та організації на правах повноцінного або асоційованого членства.

Основні напрями і завдання міжнародної діяльності Університету

- сприяти зростанню участі студентів, аспірантів, викладачів і науковців у програмах міжнародної академічної мобільності та вважати академічну мобільність студентів інтегральною частиною їхнього навчання в Університеті разом із визнанням кредитів і оцінок, отриманих у рамках академічної мобільності;
- сприяти стажуванню науково-педагогічних і наукових працівників Університету за кордоном;
- запроваджувати разом із партнерськими спільні програми подвійних дипломів, зокрема на магістерському і PhD рівнях;
- сприяти розробці та втіленню короткотермінових міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із залученням іноземних та українських студентів та з можливістю для українських і іноземних студентів отримувати кредити за участь у таких програмах;
- запроваджувати освітні програми, що передбачають можливості отримання сертифікатів міжнародного зразка;
- ініціювати спільні міжнародні освітні проекти із залученням фінансової підтримки провідних міжнародних фондів і фундацій;
- сприяти проходженню стажування студентів в іноземних компаніях та міжнародних організаціях;
- розширити практику залучення іноземних викладачів до освітнього процесу в Університеті;
- забезпечити доступність світових освітніх та наукових ресурсів у мережі Інтернет через отримання доступу до спеціалізованих та універсальних іноземних наукометричних баз даних;
- збільшити кількість курсів і освітніх програм іноземними мовами;
- підтримувати взаємозв'язок з іноземними випускниками та громадянами України, які працюють за фахом за кордоном;
- здійснювати регулярно обмін досвідом між викладачами та дослідниками Університету, які реалізують міжнародні проекти (освітні, дослідницькі) та проводити тренінги щодо участі у міжнародних грантових проектах;
- забезпечувати ведення та регулярного оновлення веб-сайтів Університету та університетських наукових видань іноземними мовами, у т.ч. ключових веб-сторінок основними мовами Євросоюзу;
- поширювати практику запрошення відомих іноземних професорів, представників іноземних компаній до проведення публічних лекцій в Університеті;
- публікувати спільно з іноземними партнерами наукових монографій і наукових статей у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, Scopus;
- сприяти активізації видавничої активності науковців Університету в авторитетних міжнародних виданнях. Визнати критично важливим включення до міжнародних наукометричних баз наукових видань Університету, привести їхню редакційну та видавничу політику у відповідність із вимогами міжнародних наукометричних баз.

Система індикаторів:

• абсолютні показники:

- кількість іноземних студентів;
- кількість студентів, які пройшли навчання за кордоном;
- кількість програм спільних та подвійних дипломів;
- кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Університеті;
- кількість іноземних викладачів та дослідників;

- кількість проведених міжнародних заходів, а саме:
 - конференцій;
 - круглих столів;
 - презентацій;
 - семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
 - місце Університету у міжнародних рейтингах;
 - місце Університету в міжнародній наукометричній базі Scopus, Google Scholar та інших;
 - кількість цитувань в міжнародній наукометричній базі Scopus, Google Scholar та інших;
 - індекс Гірша (h-індекс) Університету;
 - кількість публікацій працівників Університету у закордонних виданнях;
 - кількість спільних міжнародних публікацій;
 - кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Університету;
 - імпакт-фактор наукових видань Університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;
 - кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;
- **відносні показники:**
- кількість іноземних науково-педагогічних працівників в Університеті;
 - кількість викладачів Університету, які отримали вчений ступінь за кордоном;
 - кількість іноземних студентів в Університеті;
 - частка дисциплін, які викладають іноземними мовами;
 - частка публікацій із міжнародним співавторством;
 - частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
 - частка іноземних доходів від дослідницької діяльності;

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегію міжнародної діяльності Університету затверджує Вчена рада Університету і він набуває чинності після наказу ректора Університету.